

# „Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft“

## Ein ungewöhnliches Buch-Internet-Projekt der Beratergruppe Strategie e.V.

Ein Bericht von Dr. Sonja Klug

### Für die Marktlücke konzipiert

Mit einer zündenden Buchidee fing alles an. Die Beratergruppe Strategie beschloss, das bei ihren Mitgliedern vorhandene EKS- und Berater-Know-how in Form eines Buches an die Öffentlichkeit zu bringen. Eine Analyse der auf dem Buchmarkt vorhandenen Wirtschaftsliteratur führte zu dem Ergebnis, dass bei Büchern für die Zielgruppe Mittelständler derzeit eine Marktlücke klafft.

Dies ist besonders bedauerlich, da gerade mittelständische Unternehmen heute ratlos vor einer Vielzahl von Problemen stehen: der Gefahr durch Konzerne, der zunehmenden Globalisierung, der sprunghaften Steuerpolitik, der explosiven technischen Entwicklung durch Internet und Biotechnologie. Eine Detailanalyse ergab, dass vor allem ein Ratgeber fehlte, der nicht nur Hilfestellung in einzelnen Unternehmensbereichen bot, sondern der alle Bereiche abdeckte und einen unternehmerischen Kurs – eben die Strategie – vorgab.

Auf Grund der klaren Konzipierung des Buchmanuskriptes für diese Marktnische erhielt die Beratergruppe Strategie Angebote von mehreren renommierten Wirtschaftsverlagen, die das Buch verlegen wollten. Man entschied sich für den Züricher Verlag Orell Füssli – selbst ein konzernunabhängiger Mittelständler und der größte Verlag der Schweiz, der aber, wie alle deutschsprachigen Verlage, seine Bücher auch in Deutschland verbreitet.

### Kooperation als Basis des Erfolgs

Kooperation – für EKSler bekanntlich kein Fremdwort – war bei diesem Buchprojekt eine unumgängliche Voraussetzung des Erfolgs, galt es doch, die Beiträge von mehr als 30 Autoren zu koordinieren und in eine buchreife Form zu bringen.

Zudem war geplant, das Werk nicht nur als Buch zu veröffentlichen, sondern zur Gänze auch ins Internet zu stellen. Dies erforderte zusätzliches Know-how, weil es eine besondere Aufbereitung der Daten verlangte.

### Verknüpfung mit dem Internet

Bisher ist es in traditionellen Verlagen üblich, Daten für ihre jeweilige Veröffentlichungsform (Buch, Prospekt, CD, Internet usw.) getrennt zu bearbeiten. Dies erfordert hohe Kosten und viel Zeit, bremst die Kompatibilität der Medien untereinander und schiebt Buch-Veröffentlichungen im Internet einen Riegel vor.

Günter Heldt und Partner, Mitglied der Beratergruppe und Spezialist für die Druckvorstufe, übernahmen – kostenlos für Verlag und Beratergruppe – die Satzherstellung für das Buch, um währenddessen im eigenen Unternehmen Einsatzmöglichkeiten für das verwendete neue XML-Datenformat (Extensible Markup Language) zu erlernen. Bei diesem Projekt wird zum ersten Mal eine medienneutrale Aufbereitung der Daten realisiert – eine Innovation und Premiere in der modernen Medien- und Verlagslandschaft!

Der medienneutrale Buchtext liegt in einer objektorientierten Datenbank und lässt sich je nach vorbereitetem Layout automatisiert und per Knopfdruck auf CD, Internet, Fax, E-Mail oder als PDF-Datei ausgeben. Das ist Printing-on-demand für jeden Drucker der Welt.

### [www.strategieerfolg.de](http://www.strategieerfolg.de)

Unter [www.strategieerfolg.de](http://www.strategieerfolg.de) wird das Werk ab Januar 2001 im Internet abrufbar sein. Das Internet erschließt dem Werk wie auch der EKS weitere Leser bzw. »Surfer« und ermöglicht es der Beratergruppe Strategie, ihre Texte aktuell zu halten sowie durch neue Beiträge weiterer Autoren zu ergänzen.

Die Website ist zugleich die neue Homepage der Beratergruppe. Während viele andere businessorientierte Websites nur oberflächliche Selbstdarstellungen mit Werbecharakter sind,



### Bibliografische Angaben:

Beratergruppe Strategie e.V. / Wolfgang Mewes (Hrsg.): Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Strategie-Handbuch für mittelständische Unternehmen. (Band 1) - Zürich: Orell Füssli, 2000. - ISBN: 3-280-02660-1  
Ladenpreis: 64 DM, für Mitglieder des StrategieForums 30 % Rabatt, also nur 44,80 DM  
Internet: [www.strategieerfolg.de](http://www.strategieerfolg.de)

erhält der Leser auf dieser Homepage fundierte fachliche Informationen mit erkennbarem Lesernutzen. Die Rechte für die Internet-Veröffentlichung liegen bei der Beratergruppe, die Buchrechte beim Verlag Orell Füssli. Links von der Website zu den Homepages oder Email-Adressen der Autoren, die auch im Buch aufgeführt werden, erlauben einen schnellen Kontakt zwischen Leser und Autoren bei inhaltlichen Fragen.

### Zentrale Koordination

Ein weiteres Mitglied der Beratergruppe, die Ko-Autorin Dr. Sonja Klug, leitete als langjährige Buch-Spezialistin für Komplett-Service das zentrale Projektmanagement. Es umfasste die Betreuung der Autoren, den Verlagskontakt und die Vertragsverhandlungen, die formale Vereinheitlichung der Beiträge, das Lektorat aller Texte, deren Vorbereitung für die Buchherstellung und Einspeisung ins Internet sowie last not least das Verfassen von Klappen-, Werbe- und Presstexten für den Verlag.

Die Kooperation so vieler Projektteilnehmer – insgesamt sind es immerhin 34 Vertragspartner (!) – war nicht immer ganz einfach und erforderte intensive Diskussionen und Verhandlungen. Doch ein Entgegenkommen auf allen Seiten bei kleinen Kompromissen führte zu einer einvernehmlichen Lösung für alle Beteiligten.

### Umfassendes Mittelstandskompodium

Einer der Kompromisse bestand darin, dass aus dem ursprünglich geplanten einen Band nun auf Grund der Vielzahl der Autoren zwei Bände geworden sind. Band 1 ist Mitte Oktober erschienen und wurde auf der Frankfurter Buchmesse präsentiert; Band 2 erscheint im Frühjahr 2001.

Band 1 behandelt die Themen: Strategie, Image-Aufbau, Personalmanagement, Informations- und Qualitätsmanagement, Logistik und Gebäudeplanung. In Band 2 geht es um: Strategie und Innovation, Marketing, Persönlichkeits- und Teamentwicklung sowie Finanzmanagement. Beide Bände sind unabhängig voneinander verständlich und so geschrieben,

### AM PROJEKT MITWIRKENDE

*Autoren Band 1: Bernd Brogsitter, Gerd Brüggemann, Hans Bürkle, Hans Fraenkler, Erhard F. Gläser, Günther H. Gruhn, Wolfgang Guth, Thomas Jebens, Erich Jedelhauser, Sonja Klug, Gunda Lederer-Käppler, Michael Maly, Wolfgang Mewes, Peter Sawtschenko, Alfred Schleicher, Wolfhard H. A. Schmid.*

*Autoren Band 2: Thomas Doeser, Herbert G. Faustmann, Friedbert Gay, Hartmut Gunkler, Albrecht Hartmann, Siegfried Hoffmann, Helmut A. Kluger, Eckart Krüger, Joachim Lund, Karl Matheis, Wolfgang Mewes, Axel Petzold, Günter Reimers, Lothar J. Seiwert, Karl M. Thiedecke, Reinhard Werry - **Buchbeirat der Beratergruppe:** Günter Reimers, Hans Bürkle, Dr. Bernd Brogsitter - **Layout/Satz und Internet-Publishing:** Günter Heldt und Partner - **Projektmanagement und Lektorat:** Dr. Sonja Klug - **Verlag:** Orell Füssli Verlag AG, Zürich*

dass auch Nicht-EKSler von dem Wissen profitieren.

Wolfgang Mewes hat eigens für Band 1 einen Beitrag zum Thema „Die großen Chancen des ‘kleinen’ Mittelstandes“ verfasst, in dem er zeigt, wie Mittelständler erfolgreich zwischen den Großunternehmen operieren können.

Jedes Thema wird unter verschiedenen Gesichtspunkten von mehreren Autoren in jeweils einem Beitrag erläutert. So findet der Leser im Buch

- strategisches Know-how,
- konkrete Tipps und Hinweise aus der Beratungspraxis und
- zahlreiche Beispiele mittelständischer Unternehmen (Fallstudien).

Insgesamt lässt sich die Differenzierung des Werkes (sein USP) am klarsten mit den Worten „Umfassendes Mittelstandskompodium« auf den Punkt bringen.

### Der Nutzen

Der Nutzen des Buches und der Veröffentlichung im Internet ist ein mehrfacher: Zum einen profitiert die bisher im Publikationsbereich vernachlässigte, klar umrissene Zielgruppe Mittelständler von dem Know-how. Zum anderen profitiert die Beratergruppe Strategie von der Präsenz im Internet und dem Image des Buches, mit dem

sie – als Gruppe – zum ersten Mal über EKS-Kreise hinaus in die Öffentlichkeit gegangen ist. Die Buchidee stammte von Hans Bürkle, und das Projekt wurde von Günter Reimers, dem scheidenden Vorstandsvorsitzenden (siehe Bericht in SJ 5/2000), erfolgreich umgesetzt; es wird jetzt vom neuen Vorsitzenden Thomas Doeser, der sich im vertraglichen Bereich sehr engagiert hat, fortgeführt.

Schließlich profitiert auch der Verlag: einerseits technisch von der neuartigen medienneutralen Datenbank und andererseits programmpolitisch von einem Buch, das nicht – wie so viele andere auf dem überfüllten Buchmarkt – ein „Me-too“-Buch ist, sondern einen klaren Verkaufsvorteil aufweist.

### Bestellungen

Bestellungen von Band 1 und Vorbestellungen für Band 2 (lieferbar ab April 2001) werden vom StrategieForum e.V. (ServiceBüro) entgegengenommen. Mitglieder des StrategieForums erhalten auf den Ladenpreis von 64 DM einen Rabatt von 30% zzgl. Versandkosten.



Und noch ein Termin in eigener Sache:

### Bildungsmesse 2001

19. bis 23. Februar 2001, Hannover Messegelände

Das StrategieForum ist im nächsten Jahr bei der Bildungsmesse 2001 mit einem eigenen Auftritt auf dem Gemeinschaftsstand der Mitgliedsorganisationen des ‘Kooperations-treffens der Weiterbildungsorganisationen’ vertreten.

Montag bis Freitag werden Fachbesucher erwartet, der Freitag ist für interessierte Besucher geplant. Besuchen Sie uns und erfahren Sie mehr über unsere Aktivitäten (und Kooperationsmöglichkeiten) mit den ausstellenden Mitgliedsorganisationen. Im Tagungszentrum präsentieren wir die ganze Woche über interessante und wichtige Themen für Trainer, Berater und Coaches und solche, die es werden wollen.