

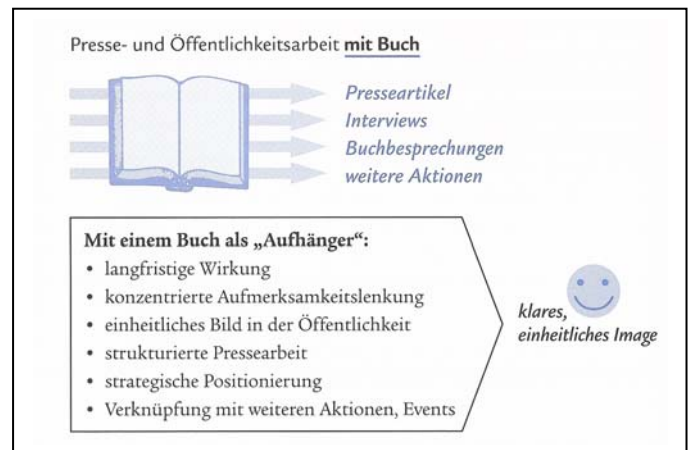


Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Buch-Service-Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen

Imagegewinn mit eigenen Büchern:

Das Buch ist unter allen Medien das einzige, das langfristig wirkt, weil es mehrere Jahre auf dem Markt bleibt. Deshalb eignet es sich hervorragend zur Imagepflege und zur Markenbildung. Sie können z.B. als Berater oder Trainer mit einem eigenen Buch gezielt ein bestimmtes Thema „besetzen“ und Ihre Fachkompetenz unter Beweis stellen.



Als mittelständisches Unternehmen können Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit einem Buch geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.

Dienstleistungen rund ums Buch:

Sie brauchen Unterstützung bei der Realisierung Ihres Buchprojektes? Sie suchen nach der richtigen Marktlücke auf dem Buchmarkt? Sie haben keine Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Sie wissen nicht genau, wie Sie für Ihr Manuskript einen Verlag finden können? Sprechen Sie mich an!



Gemeinsam mit meinen Partnern der von mir mitbegründeten Buchagentur Netzwerk biete ich einen Fullservice für Unternehmen und Business-Autoren.

Folgende **Leistungen** gehören dazu:

- Individuelle Entwicklung einer vermarktungsfähigen Buchkonzeption
- Ghostwriting (= inhaltliche Recherchen in Absprache mit dem Autor und Verfassen des kompletten Buchtextes im gewünschten Stil)
- Herstellen von Verlagskontakten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor
- Weitere Leistungen auf Anfrage (z.B. Verfassen einer eigenen Homepage zum Buch).

Menzenberger Str. 22 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 0 22 24-90 28 02 · Fax: 0 22 24-90 28 03
www.buchbetreuung-klug.com · E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com



Über Dr. Sonja Ulrike Klug:



Dr. Klug ist seit 1991 selbständig und führt seitdem für Unternehmen einen Full-Service für Bücher durch. Sie ist außerdem freie Lektorin und Gutachterin für diverse Verlage. Dr. Klug hat ca. 135 Buchprojekte im Auftrag von Unternehmen, Autoren und Verlagen betreut, darunter etliche Bestseller. Als Autorin hat Dr. Klug 15 eigene Bücher verfasst, darunter mehrere auflagenstarke Longseller mit über 150.000 verkauften Exemplaren.

Pressestimmen:

Seit 1992 berichtete die Presse in mehr als 25 Artikeln über die Arbeit von Dr. Klug (unter anderem in: *Impulse, Buchmarkt, Direkt-Marketing, Manager-Seminare, Industrie-Anzeiger, Helfrecht-Methodik, Business Bestseller, DIE WELT* u.a.).

„Sonja Klug aus Bad Honnef ... gilt als die **profiliertere Expertin auf dem Markt für Unternehmensbücher**. ... So manches Buchprojekt hat sie durch ihre gute ‚Schreibe‘ und ihre Verlagskontakte erst möglich gemacht.“ (*Strategie Brief* 10/1999, S. 3)

Empfehlenswert für alle, die ihr erstes eigenes Buch planen:

Sonja Klug:

Ein Buch ist ein Buch ist ein Buch ...

Der erfolgreiche Weg zum eigenen Sachbuch.

Zürich: Orell Füssli, 2002. ISBN 3-280-02623-7.

216 Seiten, 24 EUR



Weiterführende Informationen:

- Besuchen Sie unsere Webseiten mit weiteren Informationen und Download-Möglichkeiten aus Büchern und Fachartikeln: www.buchbetreuung-klug.com, www.buchagentur-netzwerk.de
- Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter „Publishing Books“.
- **Rufen Sie mich an (0 22 24/902 802) bei allen Fragen und Problemen rund um Ihr Buchprojekt!**