



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

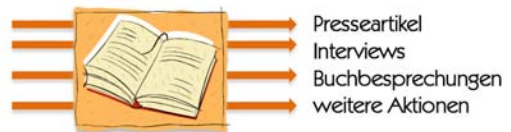
Full-Service Corporate Books für mittelständische Unternehmen

Imagegewinn mit eigenen Büchern

Für Unternehmen und Selbstständige sind eigene Bücher ideale Instrumente, um neue Impulse in Marketing und PR zu setzen. Mit Büchern lassen sich Dienstleistungen und Produkte bewerben, neue Kunden akquirieren, die Öffentlichkeit gewinnen und das Markenimage pflegen.

Eigene Bücher sorgen für Renommee und Aufmerksamkeit. Als mittelständisches Unternehmen können Sie Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit einem Buch geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Buch



Mit einem Buch als Aufhänger:

- langfristige Wirkung
- konzentrierte Aufmerksamkeitslenkung
- einheitliches Bild in der Öffentlichkeit
- strukturierte Pressearbeit
- strategische Positionierung
- Verknüpfung mit weiteren Aktionen, Events

klares,
einheitliches
Image



eindeutiges Profil

Full-Service rund ums Buch

Sie brauchen professionelle Unterstützung bei der Planung und Realisierung Ihres Buchprojektes? Sie haben eine gute Idee für ein Buch und wissen nicht, wie es jetzt weitergeht? Sie suchen nach der richtigen Marktlücke auf dem Buchmarkt? Sie haben keine Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Sie wissen nicht genau, wie Sie einen Verlag für Ihr Projekt gewinnen können?

Sprechen Sie uns an! Wir bieten einen Full-Service im Bereich Publikationsmanagement von Unternehmensbüchern (Corporate Books) mit folgenden Leistungen:

- Komplettes Projektmanagement von Buchpublikationen von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung – und darüber hinaus bis zum Medienecho des Buches in der Presse. Im Einzelnen:
- Individuelle Entwicklung einer vermarktungsfähigen Buchkonzeption
- Verfassen und Gestalten des kompletten Manuskripts: Text (Ghostwriting/Lektorat) und Bild
- Verlagsvermittlung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor
- Buchproduktion: Satz/Layout, Covergestaltung, Druck und Bindung
- Ergänzende Produkte zum Buch, z.B. Erstellen von E-Books und Verfassen einer eigenen Homepage zum Buch.



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Über Dr. Sonja Ulrike Klug



1991 gründete Dr. Klug die Buchagentur **The Expert in Publishing Books**, die sich ausschließlich auf die Beratung, Planung und Realisierung von Büchern im Auftrag von Unternehmen spezialisiert hat. Rund 165 Buchprojekte wurden bisher betreut, darunter etliche Bestseller und Longseller. Als Autorin hat Dr. Klug 18 eigene Bücher verfasst, darunter mehrere auflagenstarke Werke mit über 250.000 verkauften Exemplaren.

Pressestimmen

Seit 1992 berichtete die Presse in mehr als 25 Artikeln über die Arbeit von Dr. Klug (unter anderem in: *Impulse, Buchmarkt, Direkt-Marketing, Manager-Seminare, Industrie-Anzeiger, Helfrecht-Methodik, Business Bestseller, DIE WELT* u.a.).

„Sonja Klug aus Bad Honnef ... gilt als die profilierteste Expertin auf dem Markt für Unternehmensbücher. ... So manches Buchprojekt hat sie durch ... ihre Verlagskontakte erst möglich gemacht.“ (*Strategie Brief 10/1999, S. 3*)

Empfehlenswert für alle, die ihr erstes eigenes Buch planen

Sonja Klug:

Ein Buch ist ein Buch ist ein Buch ...

Der erfolgreiche Weg zum eigenen Sachbuch.

Zürich: Orell Füssli, 2002. ISBN 3-280-02623-7.

216 Seiten, 15 EUR



„Das Buch von Sonja Klug ist ein ganz hervorragend zusammengestelltes ‚Lehrmaterial‘ zum Thema.“

(www.literaturmarkt.info/cms/front_content.php?idcat=72&idart=754)

Weiterführende Informationen

Besuchen Sie unsere Webseiten mit weiteren Informationen und Download-Möglichkeiten aus Büchern und Fachartikeln: www.buchbetreuung-klug.com, www.buchagentur-netzwerk.de.

Rufen Sie uns bei allen Fragen rund um Ihr Buchprojekt an: **+ 49 (0) 22 24 / 9 88 42 53.**