



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Full-Service Corporate Books für Unternehmer und Selbständige

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Leistungen

Für mittelständische Unternehmen und selbstständige Dienstleister sind eigene Bücher herausragende Instrumente, um neue Impulse in Marketing und PR zu setzen. Mit Büchern lassen sich neue Kunden akquirieren, die Öffentlichkeit gewinnen, das Markenimage pflegen und ein Expertenstatus für ein Thema aufbauen. Eigene Bücher sorgen für Renommee und Aufmerksamkeit – online wie offline. Mit einem eigenen Buch können Sie Ihre PR geschickt kombinieren, besser koordinieren und nachhaltig steuern.



Full-Service rund um Ihr Corporate Book

Sie haben eine zündende Buchidee und wissen nicht genau, wie sie sich umsetzen lässt? Sie möchten renommierte Verlage für Ihr Projekt gewinnen oder denken über Selfpublishing nach? Sie haben wenig Zeit, Ihr Buch selbst zu schreiben? Seit fast 30 Jahren sind wir spezialisiert auf die Planung und Umsetzung von Buchprojekten im Auftrag von mittelständischen Unternehmen und Selbstständigen.

Komplettes Projektmanagement Ihrer Buchpublikation von der ersten Idee bis zur Veröffentlichung – und darüber hinaus:

- Individuelle Entwicklung eines Konzepts/Exposés inklusive Vermarktungsperspektiven
- Vermittlung an renommierte Buchverlage in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Verfassen des kompletten Manuskripts: Ghostwriting/Lektorat und Bildredaktion
- Für Selfpublisher: Layout, Cover, Druck und Platzierung Ihres Buches im Handel
- BuchPlus-Leistungen für die Vermarktung des Buches: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Buch und Autor/Unternehmen, ergänzende Produkte zum Buch, z.B. E-Books, Websites und Videos



Dr. Sonja Ulrike Klug
The Expert in Publishing Books®

Über Dr. Sonja Ulrike Klug



1991 gründete Dr. Klug die Buchagentur **The Expert in Publishing Books®**, die sich auf die Beratung, Planung und Realisierung von Büchern im Auftrag von Unternehmen und Selbstständigen spezialisiert hat. Rund 200 Buchprojekte hat sie mit ihrem Team der Buchagentur bisher realisiert, darunter etliche Bestseller und Longseller, Sach- und Fachbücher wie auch Firmenchroniken. Als Autorin hat Dr. Klug 20 eigene Bücher verfasst, darunter mehrere auflagenstarke Werke mit über 250.000 verkauften Exemplaren.

www.buchbetreuung-klug.com

Pressestimmen

Die Presse berichtete vielfach über die Arbeit von Dr. Klug:

- „Die profilierteste Expertin für Unternehmensbücher im deutschsprachigen Raum“ (*ip-mittelstand*)
- „Pionierin des Corporate Publishing“ (*Strategie Report*)
- „Eine der führenden Spezialistinnen in Sachen Corporate Books“ (*Strategie-Journal*)

Investieren Sie 60 Minuten, um sich über Corporate Books zu informieren:

Sonja Ulrike Klug:

Corporate Books. Hochwertige Instrumente der Unternehmenskommunikation.

Wiesbaden: 2016, Springer-Gabler. ISBN 978-3-658-13505-8.

Nur 14,99 EUR.

Über das Buch:

- Amazon-Bestseller unter „Medien“, Platz 24
- „Die Autorin ... hat alles Wissenswerte kompakt zusammengefasst und erläutert das spezielle Vorgehen bei der Planung, Realisierung und Vermarktung von Corporate Books als Premium-Instrument der Unternehmenskommunikation, um deren Vorteile ausschöpfen zu können.“ (www.cp-monitor.de, 2016).



Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Weitere Informationen, Referenzen und Download-Möglichkeiten:

www.buchbetreuung-klug.com - www.buchagentur-netzwerk.de

Menzenberger Str. 22 · D-53604 Bad Honnef · Fon: 0 22 24-90 28 02 · Fax: 0 22 24-90 28 03
www.buchbetreuung-klug.com · E-Mail: info@buchbetreuung-klug.com